

HVAÐ BORÐA ERLENDIR FERÐAMENN?



Markaðsstofan Icelandic lamb er í samstarfi við um 160 íslenska aðila í veitingarekstri, smásölu, framleiðslu, hönnun og nýsköpun. Tilgangurinn er að auka vitund erlendra ferðamanna um lambakjöt og aðrar íslenskar sauðfjárafurðir með samræmdri markaðssetningu undir einu merki.

ÍSLENSKA LAMBAKJÖTIÐ er vinsælasti íslenski maturinn meðal erlendra ferðamanna



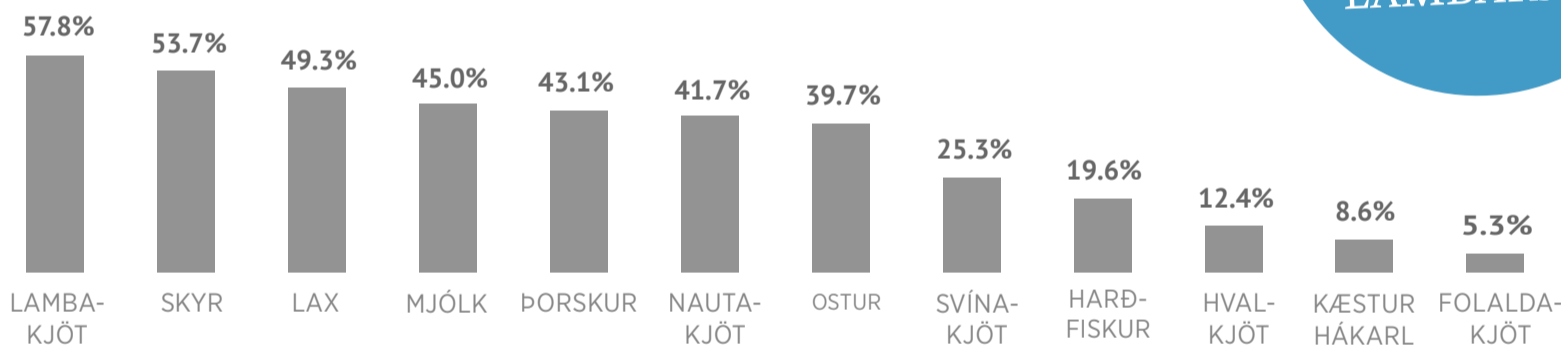
ERLENDIR
FERÐAMENN
SPURÐIR

Borðaðir þú eftirfarandi á meðan dvöl þinni á Íslandi stóð?

Hlutfall af þeim sem borðaði einhvern íslenskan mat

57.8%

af þeim sem borðuðu
íslenskan mat völdu
LAMBAKJÖT



Fjöldi svara: 810

Svöruðu: 97%

Svöruðu ekki: 3%

Fjöldi Þátttakenda: 836

GALLUP

Íslenskir sauðfjárþændur framleiða
37 MILLJÓNIR
matarskammta á hverju ári

Íslendingar
23
milljónir

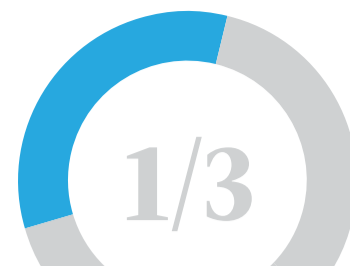
37
milljónir

Erlendir
Ferðamenn
1.5
milljón

Útflutningur
12.5
milljónir

ÞRIÐJUNGUR ERLENDRA FERÐAMANNA

keypti ullarvörur, hönnun, gærur eða handverk úr íslenskum sauðfjárafurðum



9.4%

keyptu lopapeysur



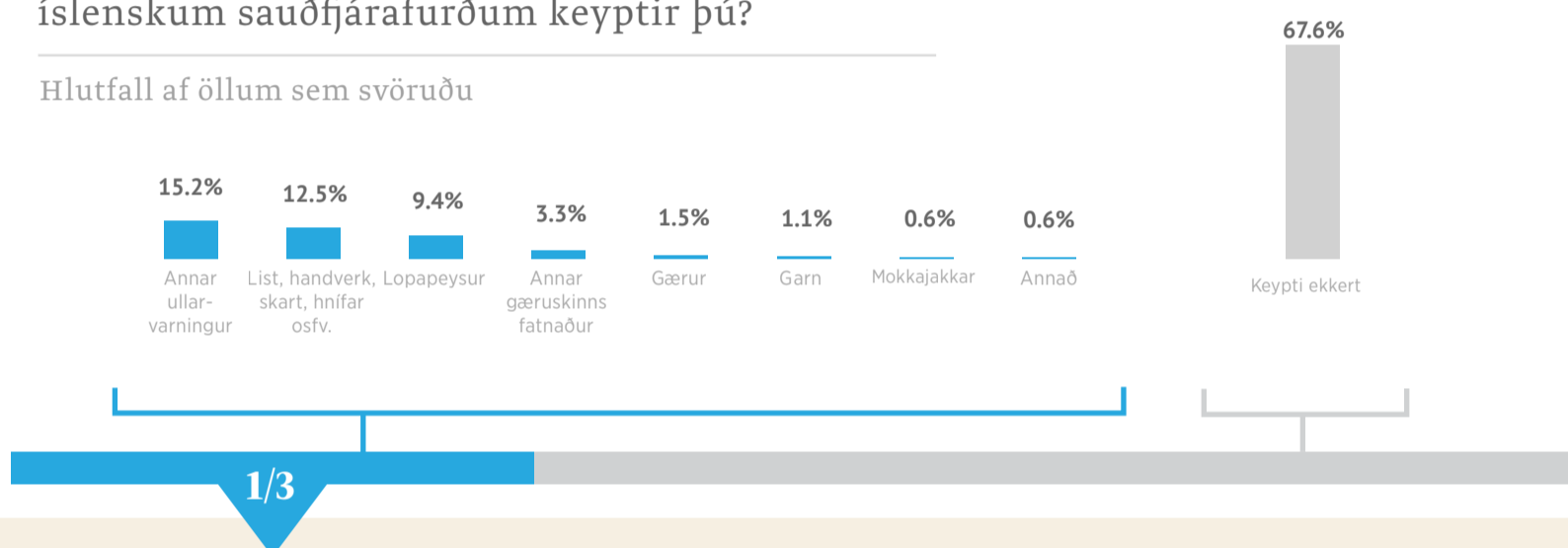
SALA UPP Á
4 MILLJARÐA
ÍSLENSKRA KRÓNA*



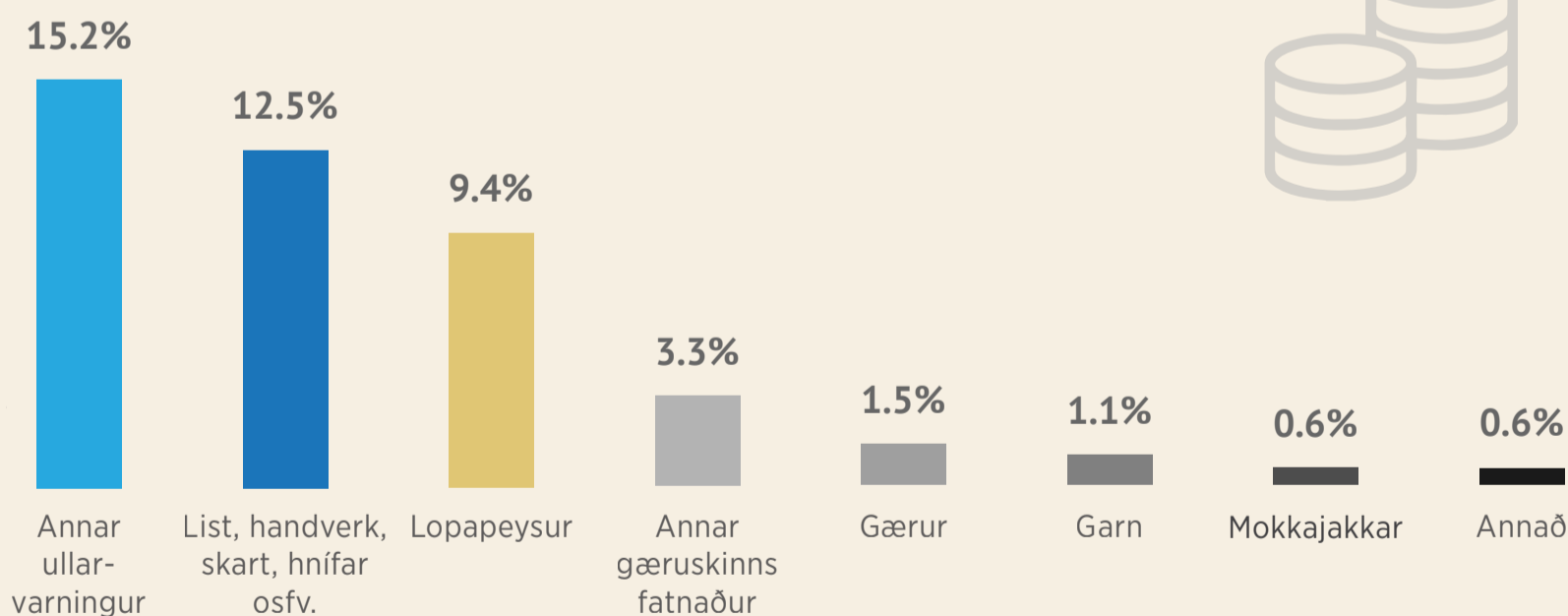
ERLENDIR
FERÐAMENN
SPURÐIR

Hvers kyns hönnun eða handverk unnið úr íslenskum sauðfjárafurðum keyptir þú?

Hlutfall af öllum sem svöruðu



Hlutfall af þeim sem keyptu



Fjöldi svara: 2.447

Svöruðu: 95%

Svöruðu ekki: 5%

Fjöldi þátttakenda: 2.585

GALLUP

*

Af þeim rúmlega tveimur milljónum erlendra ferðamanna sem heimsóttu Ísland í fyrra samkvæmt tölum Ferðamálastofu keyptu 9,4% íslenskar lopapeysur.

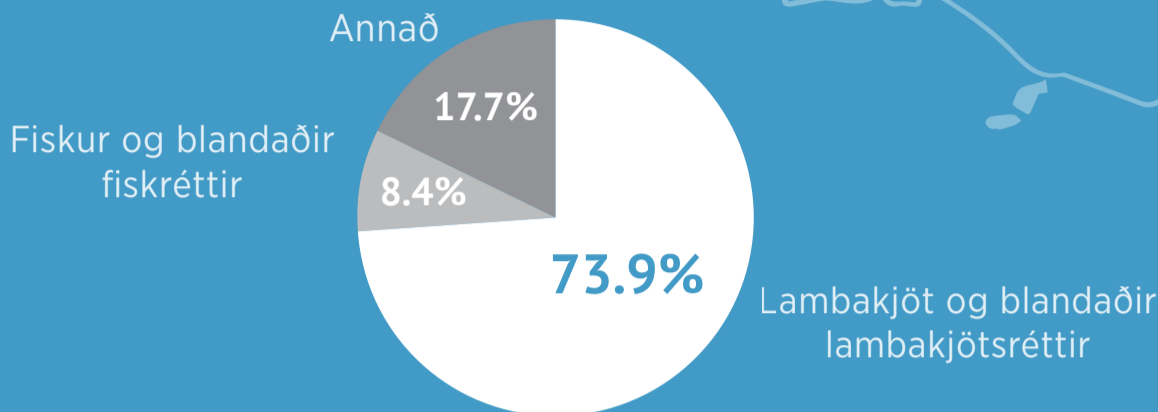
Þetta gerir rúmlega tvö hundruð þúsund lopapeysur.

Miðað við að hver peysa kosti 20 þúsund kr. keyptu erlendir ferðamenn íslenskar lopapeysur fyrir a.m.k 4 milljarða króna.

Virðisaukaskattur af þessum viðskiptum skilar um 750 milljónum kr. beint í ríkissjóð.



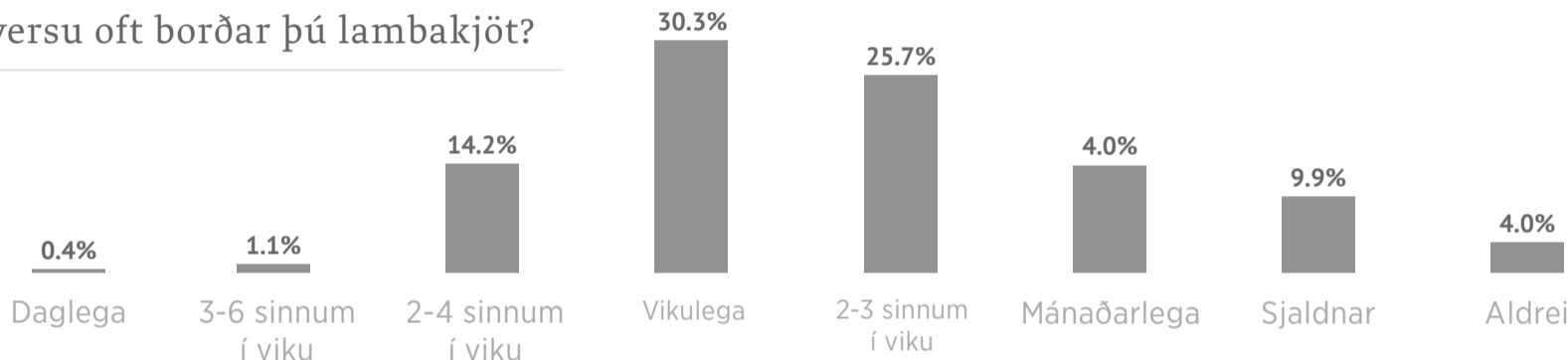
Íslendingar telja lambakjöt vera þjóðarréttinn



GALLUP



Hversu oft borðar þú lambakjöt?



maskína

46%

Íslendinga borða lambakjöt einu sinni í viku eða oftar

86%

Íslendinga borða lambakjöt einu sinni í mánuði eða oftar

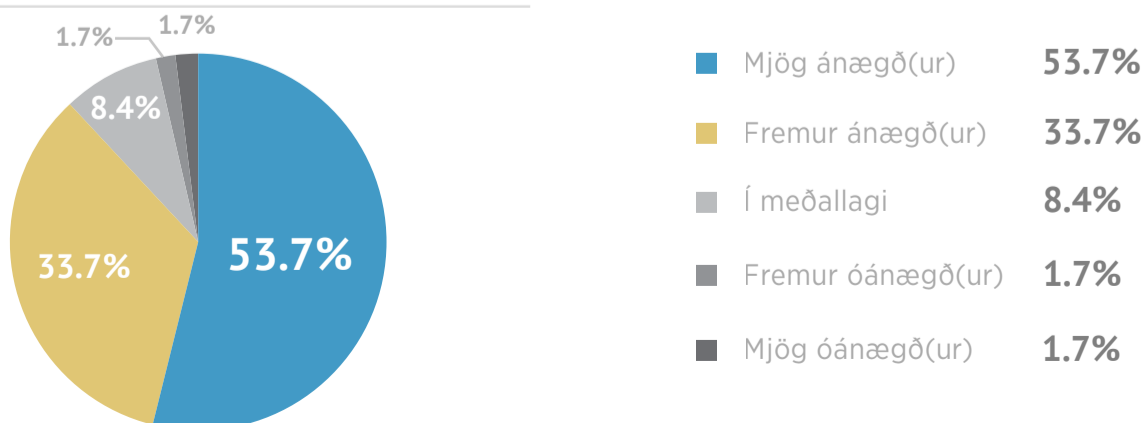
87%

Íslendinga eru mjög eða nokkuð ánægðir með íslenskt lambakjöt

maskína



Hversu ánægður ertu með íslenskt lambakjöt?



maskína

27%

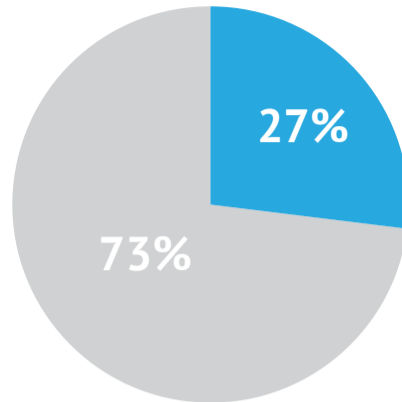
ferðamanna þekkir merki Icelandic lamb



ERLENDIR
FERÐAMENN
SPURÐIR

Þekkir þú vörumerkið?

■ Já **27%**
■ Nei **73%**



Af þeim 27% sem þekktu merkið eru 73% mjög eða nokkuð á jákvæðir. Neikvætt viðhorf mælist ekki.

GALLUP

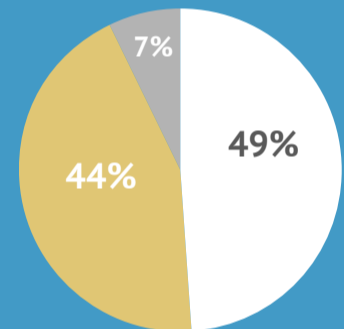
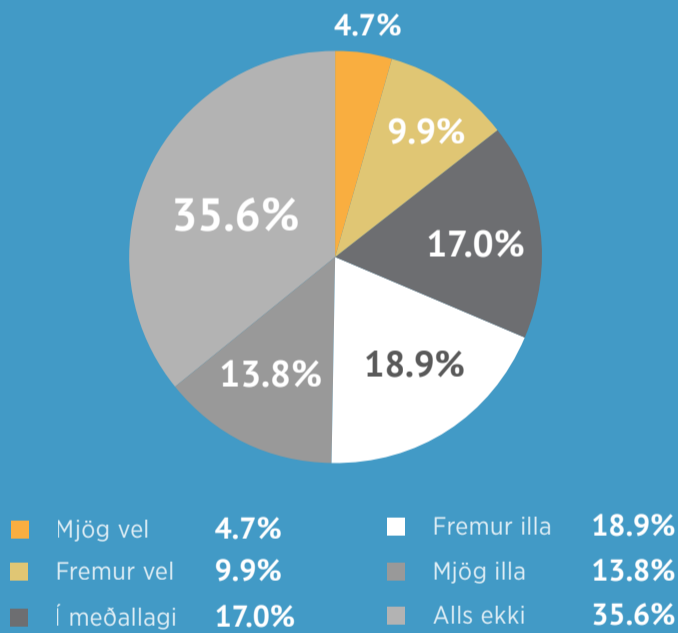


ÍSLENDINGAR
SPURÐIR

Íslendingar þekkja líka merki Icelandic lamb

Hversu vel eða illa þekkir þú þetta merki?

Jákvæður eða neikvæður



■ **Mjög eða frekar jákvæður 49%**
■ **Í meðallagi 44%**
■ **Mjög eða frekar neikvæður 7%**

maskína

Íslenskt lambakjöt er verndað afurðaheiti í 30 Evrópuríkjum



Íslenskt lambakjöt er fyrsta íslenska afurðin sem er vottuð samkvæmt lögum frá 2014 um vernd afurðarheita sem vísa til uppruna, landsvæðis eða hefðbundinnar sérstöðu. Tilgangurinn er að stuðla að neytendavernd, auka virði afurða og koma í veg fyrir óréttmæta viðskiptahætti. Frá og með 1. maí 2018 er íslenskt lambakjöt einnig verndað afurðarheiti í Noregi og Evrópusambandinu - samtals í 30 Evrópuríkjum.



Markaðsstofan Icelandic Lamb er í eigu Markaðsráðs kindakjöts sem er samstarfsvettvangur Landssamtaka sauðfjárbænda, Landssamtaka sláturleyfishafa og Bændasamtaka Íslands. Markaðsstofan var sérstaklega stofnuð til að framkvæma verkefnið Aukið virði sauðfjárafurða samkvæmt 10. gr. samnings um starfsskilyrði sauðfjárræktarinnar frá 19. febrúar 2016 og sérstökum samningi þar um við atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið. Verkefnið er til 10 ára. Tilgangurinn með því er að auka vitund erlendra ferðamanna um íslenskar sauðfjárafurðir og vinna að sérstökum markaðssetningarverkefnum á kröfuhörðum mörkuðum erlendis.

www.icelandiclamb.is